

Gamificación para Call Centers

Reinventamos la motivación de
los agentes del Call Center

21%

Aumento de
rentabilidad
de las campañas

20%

Aumento de
ventas y de calidad
de la venta

17%

Aumento de la
productividad del
equipo

12%

Reducción del
absentismo

Gamificación para Call Centers

Gamificar es emplear técnicas de juegos en contextos que no son propios de los juegos, orientadas a motivar a las personas hacia unos objetivos concretos.

CREAMOS aventuras virtuales que dan contexto al trabajo de los equipos.

MONITORIZAMOS la evolución del juego con una app en el móvil. El éxito de la aventura está vinculado al resultado real de negocio.

GESTIONAMOS una plataforma digital automatizada, conectada a los sistemas del cliente y con dashboard de control.



Ayuda a tus agentes a conseguir sus objetivos de ventas

Tienen KPIs claros y herramientas en tiempo real para saber la consecución de los objetivos tanto individuales como de grupo.



La gamificación incrementa el engagement y el trabajo en equipo

Los incentivos que conllevan las partidas mejoran la participación y el ambiente de trabajo.



Crea vínculos entre el jugador y el contenido

Se invita al jugador a actuar ofreciéndole autonomía para hacerlo. Fomenta la resolución de problemas mediante retos individuales o de grupo, y el aprendizaje.

Por qué empezar a gamificar con Playmotiv

- Sabemos cómo crear juegos con impacto.
- Desarrollamos partidas que enganchan a los usuarios.
- Tenemos una plataforma de gamificación innovadora y robusta.



Adaptamos las partidas al perfil del jugador, las creamos hasta en 10 idiomas incluidos chino y urdu

Hemos llevado a cabo más de 150 partidas, en las que han participado más de 12.000 usuarios.



Seguimiento constante a través de mensajes push

Permiten reconocer los progresos y logros, fomentan la competencia entre participantes, y gracias al feedback la partida está siempre viva. Así, se consiguen mejores resultados.



Ofrecemos premios frecuentes

Son indispensables para mantener el interés de los agentes y equipos. Las recompensas pueden ser económicas o no y se entregan mediante códigos que los jugadores reciben en la aplicación.

Resultados tras la aplicación de la gamificación

Optimizamos el rendimiento de las personas y los equipos

90%

Usuarios satisfechos

72%

De los participantes recibió algún premio

10%

Aumento de la productividad

+230

Juegos en los que jugaron

Caso de éxito



Enghouse Interactive es el proveedor de tecnología de Contact Center más fiable del mundo.

Es un proveedor global líder de software de contact center y servicios, que ofrece servicios de atención al cliente optimizados y transforman el Contact Center de un centro de costes a un potente motor de crecimiento. Da soporte a más de 10.000 clientes en 120 países.



 playmotiv

“ Playmotiv nos ayuda a hacer team building, a controlar la actividad y la productividad de los empleados, y a asegurar la calidad del trabajo ahora que los agentes teletrabajan.

Se integra perfectamente con el resto de aplicaciones que tenemos de Contact Center.

Detectamos incrementos entre un 15%-35% por encima de los resultados de la actividad normal, sin gamificar.

Playmotiv, aparte de resolver problemas técnicos, ha creado una aplicación sencilla y, además, es una empresa con la que es fácil trabajar.

José Luis Castaños
Director de desarrollo de negocio



Enghouse Interactive

¿Quieres saber cómo gamificar a tu equipo?

Solicita tu demo gratuita
personalizada en nuestra web
www.playmotiv.com



+34 936 39 32



[playmotiv](#)



[playmotiv](#)