



GAMIFICACIÓN EN EMPRESAS

CÓMO Y POR QUÉ FUNCIONA

 playmotiv

ÍNDICE

Descubre por qué cada vez más empresas están aplicando la gamificación para motivar a sus equipos e incrementar sus resultados de negocio.

-  1. ¿Qué es la gamificación?
-  2. ¿La gamificación puede ayudar a mi negocio?
-  3. Áreas de tu negocio que mejoran con gamificación
-  4. Aplica gamificación en cualquier sector
-  5 La propuesta de Playmotiv

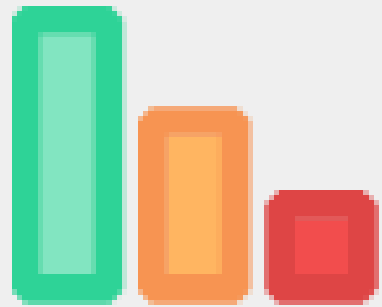
1 QUÉ ES LA GAMIFICACIÓN

La gamificación consiste en aplicar elementos de los juegos a actividades que no son lúdicas. Esto hace que sean más atractivas y amenas sin tener que cambiar su objetivo final.

EL OBJETIVO DE LA GAMIFICACIÓN

Potencia la motivación y mejora los resultados de los participantes mediante un sistema de recompensas y el uso de storytelling.

ELEMENTOS DE LA GAMIFICACIÓN



BARRAS DE PROGRESO

Para visualizar tu evolución, lo que ya has conseguido hacer y lo que te falta por hacer.



OBJETIVOS

A corto y a largo plazo. Alcanza un gran objetivo a través de la conquista de otros más realizables.



PREMIOS

Los premios pueden ser simbólicos (medallas) o reales (experiencias, dinero).



FEEDBACK

La mejor forma de mantenerse motivado es ver siempre los resultados.



CURIOSIDAD

Saber si alcanzarás tu meta activa la curiosidad y te anima a seguir adelante.



COMPONENTE SOCIAL

Los rankings o los equipos potencien la colaboración o la competitividad.

BENEFICIOS GAMIFICACIÓN



SECRECIÓN DE DOPAMINA

Activa emociones positivas causadas por la secreción de dopamina, un neurotransmisor responsable de las emociones placenteras que nuestro cerebro segrega cuando recibimos un premio o reconocimiento.

SENSACIÓN DE VICTORIA

Genera un sentimiento de satisfacción y disfrute que activa la motivación y potencia la perseverancia.

INCREMENTA LA CONCENTRACIÓN

Las actividades tediosas se llevan a cabo durante más tiempo manteniendo la motivación alta.

2 CÓMO AYUDA LA GAMIFICACIÓN A MI NEGOCIO

Con la normalización del teletrabajo, es el momento perfecto para que descubras cómo la gamificación para empresas puede ayudar a tu negocio.

Según un estudio de Markets and Markets, el uso de gamificación en la empresa crecerá un

44,7%

en Europa entre 2020 y 2025.

Factores de este incremento:

- Las recompensas impulsan el compromiso de los empleados.
- Permite ofrecer ofertas lucrativas a clientes y consumidores.
- Produce un mayor retorno de la inversión (ROI).

BENEFICIOS DE LA GAMIFICACIÓN PARA LOS EMPLEADOS

1. **Mejora su motivación.** Les permite ver resultados y seguir su evolución profesional. El número de empleados improductivos se reduce del 12% al 3%.
2. **Reconocimiento por el esfuerzo.** A través de las puntuaciones y los rankings, los empleados sienten valorado públicamente su trabajo.
3. **Mejora el ambiente de trabajo.** Un lugar de trabajo más informal y divertido mejora la relación entre compañeros.
4. **Recompensas.** Es una competición que premia las mejores performances, añadiendo un valor extra al trabajo convencional.



BENEFICIOS DE LA GAMIFICACIÓN PARA TU EMPRESA



1. **Mejora los resultados de negocio.** Puedes conseguir incrementos de ventas de hasta el 20%.
2. **Ofrece datos de valor.** Detecta puntos débiles y nuevas oportunidades de negocio
3. **Más compromiso y menos rotación de personal.** La gamificación ayuda a conservar y atraer el talento.
4. **Un sistema adaptable.** Utilízalo con diversos objetivos en diferentes departamentos.

3 EN QUÉ ÁREAS SE PUEDE APLICAR LA GAMIFICACIÓN



RECURSOS HUMANOS



Contratación

Valora las aptitudes de los candidatos de un modo creativo y efectivo.



Gestión y preservación del talento

El 58% de empleados gamificados esta en la empresa durante tres años (McQuaig, 2021).



Coaching y reducción del estrés

Mejora el bienestar emocional e incrementa la productividad del equipo.

Desde 2020, el uso de gamificación para formación en el sector empresarial ha registrado un crecimiento del

47,5%

FORMACIÓN



Adaptabilidad

Para formaciones tanto online como offline de cualquier sector.



Onboarding

El 54% de los recién incorporados son más productivos gracias al onboarding gamificado.



Reciclaje y nuevos procesos

Mejora las aptitudes de los empleados. La retención de conocimientos aumenta un 30%.

VENTAS



Más ventas

Los equipos que trabajan con Playmotiv registran incrementos de entre el 16 y el 20%



Más productividad

Mejora el compromiso y la participación del equipo a través de la competitividad interna.



Beneficia a la imagen de marca

Gamificar a comerciales y distribuidores te posiciona en su top of mind.

Hemos desarrollado

+230

dinámicas de grupo
gamificadas para
call centers

ATENCIÓN AL CLIENTE



Compromiso

Incrementa el engagement de agentes telefónicos o dependientes en punto de venta.



Calidad

Mejora tu atención al cliente mediante formaciones y evaluaciones.



Resultados

Incrementa la productividad de tu equipo hasta un 17%, con una satisfacción del 90%.

NEW BUSINESS



Mejor seguimiento de clientes

Gamifica el proceso de registro y seguimiento de clientes mediante un CRM.



Fideliza y retén clientes

Consigue datos de alto valor generados por sus propios clientes y tu equipo.



Aumenta tu cartera

Detecta nuevas oportunidades de negocio y consigue nuevos clientes.

4 APLICA LA GAMIFICACIÓN EN CUALQUIER SECTOR



CANAL IMPULSO

Aumento medio
de ventas de los
equipos comerciales

16%



- Motiva a equipos de ventas y a distribuidores del canal.
- Trabaja la capacitación con tus comerciales para que vendan más.
- Logra que tu marca conquiste el top of mind de los dependientes para que te recomienden más.
- Detecta oportunidades de negocio y refuerza el lanzamiento de productos.

RETAIL

- Reactiva las ventas de tus tiendas
- Motiva a tus trabajadores aunque formen parte de diferentes equipos en diversos puntos geográficos
- Alcanzar los objetivos de venta
- Consigue una Perfect Store

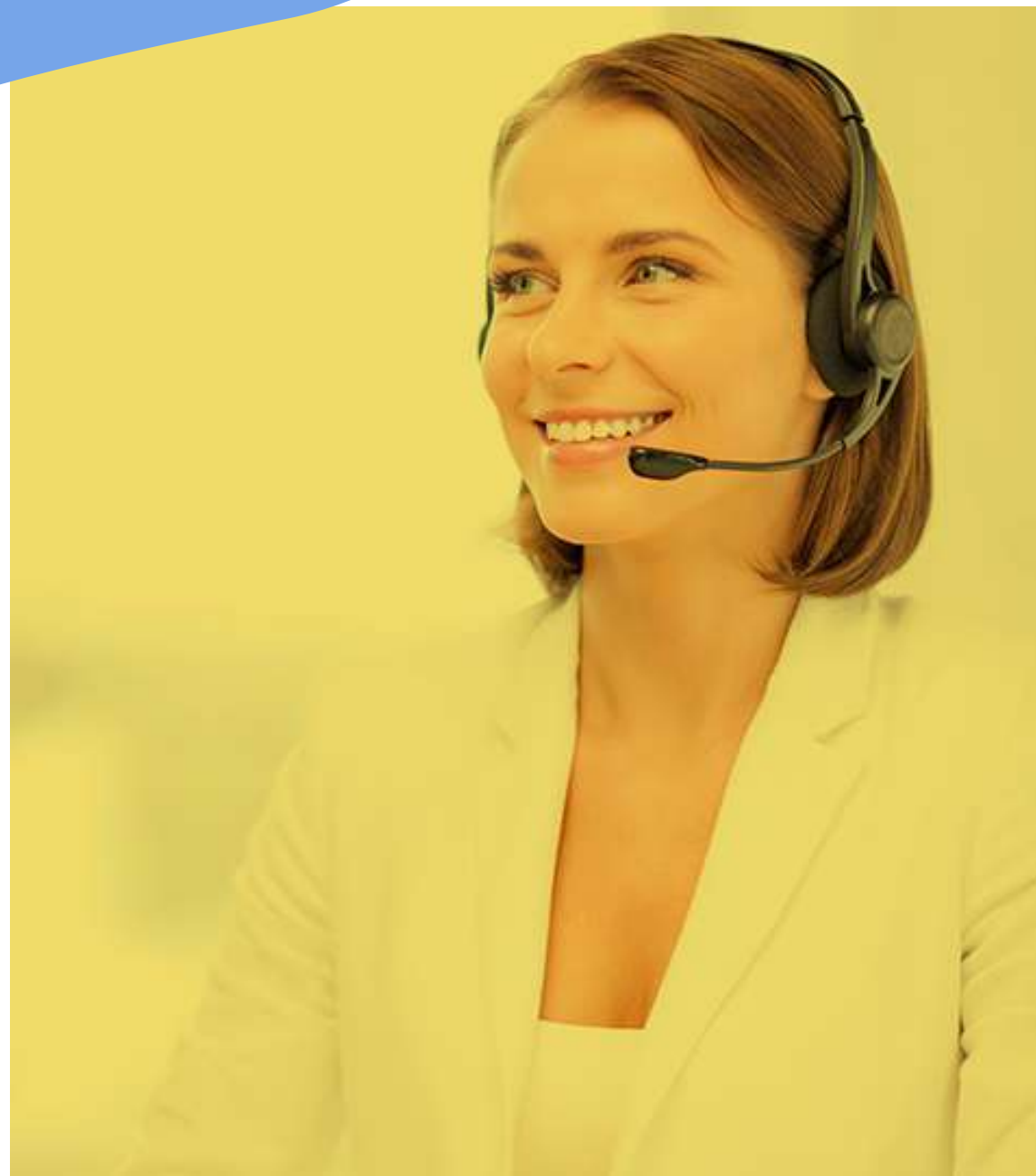


17.000

Puntos de venta retail
gamificados en 2021

Playmotiv es una de las 5 mejores soluciones mundiales de gamificación para retail según StartUs (2021).

CALL CENTERS



+21.000

Agentes telefónicos participan
en nuestras gamificaciones al año

- Aumenta el interés de tus agentes e incrementa su engagement con la empresa
- Motívalos para conseguir los KPIs establecidos
- Incentívalos mediante una sana competencia y potencia su capacidad de superación personal
- Haz que mejoren los niveles de calidad de tu servicio

CANAL HORECA

- Forma y da un impulso a la motivación de tus equipos de distribución
- Fideliza a tus clientes del canal Horeca y fortalece la comunicación con ellos
- Refuerza el lanzamiento de nuevos productos
- Destaca por encima de la competencia e incrementa tus beneficios



97%

Satisfacción entre los participantes en gamificación

HEALTHCARE

Hemos gamificado a

6.500

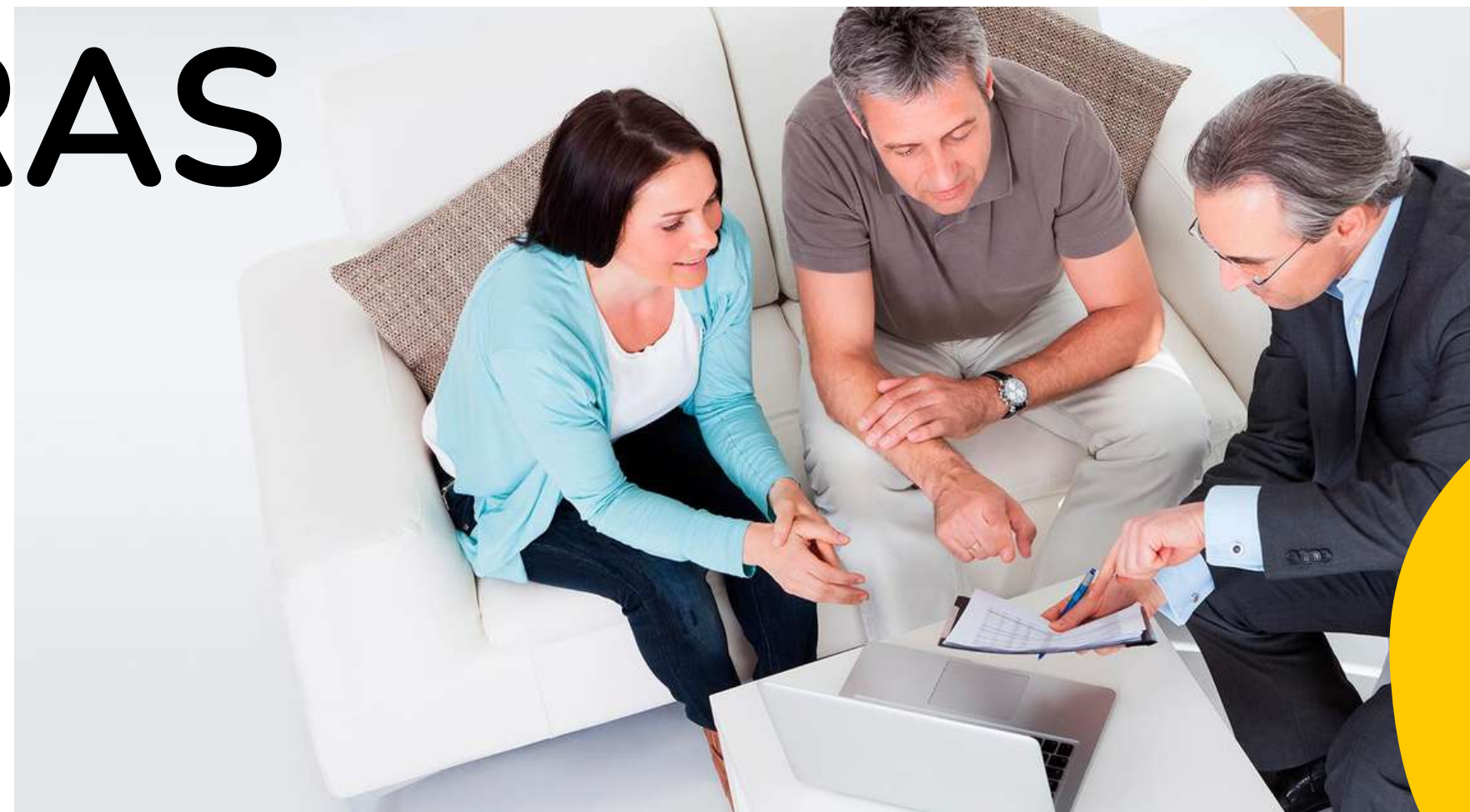
equipos de farmacia



- Una forma creativa e innovadora de relacionarte con farmacias y prescriptores médicos
- Forma a delegados comerciales, a farmacéuticos y a prescriptores en partidas paralelas
- La red de ventas interiorizará las características clave de tus productos
- Recoge datos útiles para incrementar tus ventas

ASEGURADORAS

- Incrementa las contrataciones de pólizas y renovaciones
- Potencia la venta cruzada de productos
- Motiva a tu equipo para que aumente su compromiso
- Consigue que tus agentes interioricen mejor los argumentos de venta



1.400

Agencias de seguros han
gamificado con Playmotiv

SECTOR BANCARIO

Impactamos a más de
10.000
personas a la vez



- Alcanza objetivos ahora que los clientes están indecisos por la economía
- Forma a tu equipo en nuevos productos y servicios y ayúdales a interiorizar argumentos de venta
- Incentiva su implicación en el proceso de formación y venta
- Incrementa su motivación a través de incentivos y recompensas

5 LA PROPUESTA DE PLAYMOTIV

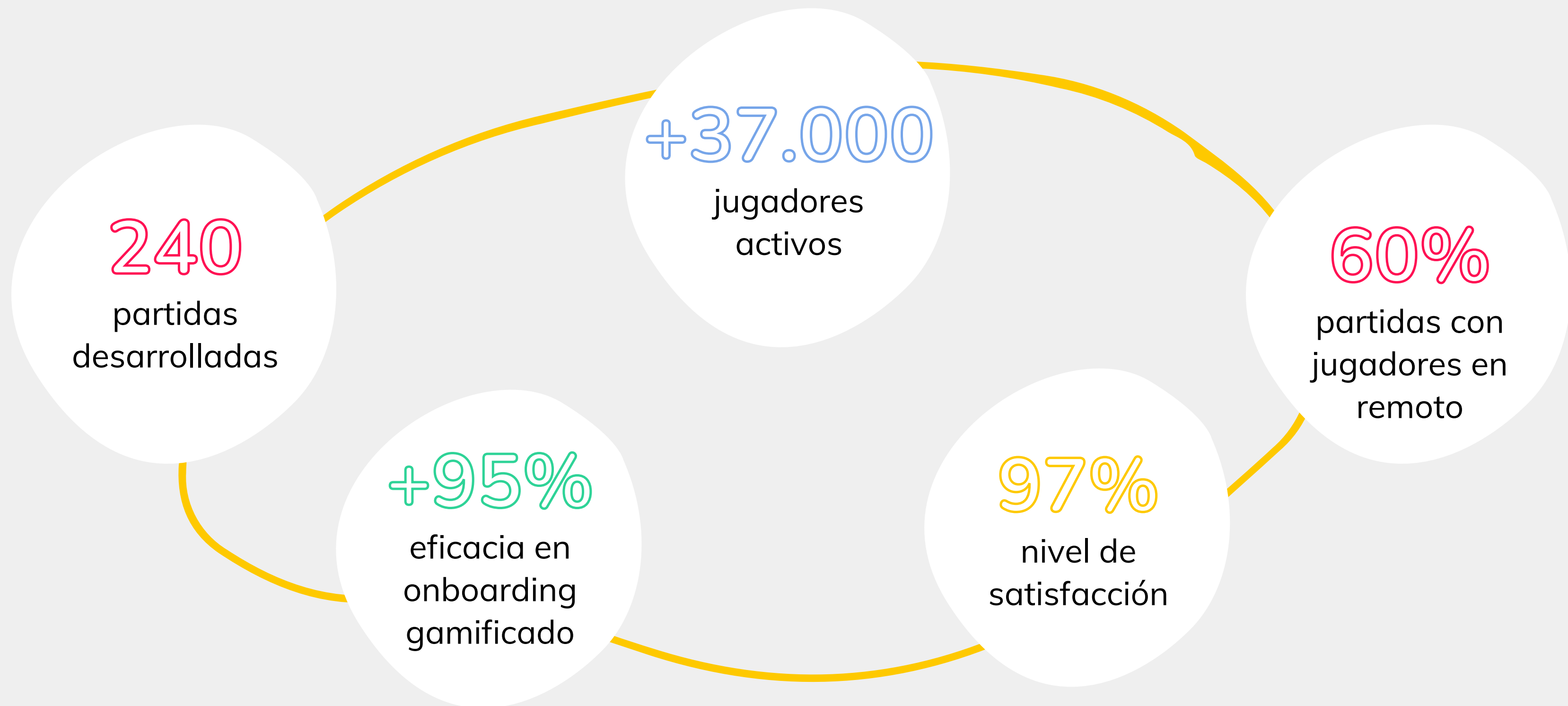


¿CÓMO FUNCIONA?



- 1 Analizamos tus necesidades
- 2 Convertimos tus KPIs en objetivos individuales y por equipos
- 3 Desarrollamos una aventura virtual con una historia atractiva
- 4 Los participantes siguen su progreso mediante una app
- 5 Nuestra plataforma digital automatiza todo el proceso
- 6 Servicio de asistencia técnica a tu disposición durante la partida
- 7 Puedes consultar la evolución de tus KPIs en tiempo real
- 8 Los participantes completan misiones y logran premios reales
- 9 Tu empresa incrementa sus resultados de negocio

PLAYMOTIV EN EL ÚLTIMO AÑO





HACEMOS SERIOUS GAMES

Rallys, viajes, ascensos de montaña, talent shows musicales... Estos son algunos ejemplos de gamificaciones que hemos creado para motivar equipos



ULTIMATE ASCENT TO EVEREST

Con una altitud de 8848 metros sobre el nivel del mar, el monte Everest es la montaña más alta del planeta Tierra.

¿Te animas a subir la montaña? Organizar una expedición con tu equipo y alcanza la cima.



MUSIC AWARDS!

Convierte a los equipos de tus tiendas o comerciales en grupos participantes en un talent show lleno de diversión, recompensas y grandes resultados. ¡Conquista el primer puesto de las listas de las mejores canciones!



SPACE EXPEDITION

El espacio, la última frontera. Despega hacia lo desconocido y explora lejanos sistemas solares en busca de los recursos que salvarán a la Tierra. Un pequeño paso para tu equipo se traducirá en un gran paso para tu negocio.



VICO MISSION

La llamada de tu vida te está esperando. Descuelga el teléfono y adéntrate en un mundo de retos y pruebas que te llevarán a descubrir magníficos premios y tesoros. ¿Qué miembro de tu equipo será el número 1?

ESTOS CLIENTES YA HAN CONFIADO EN PLAYMOTIV



MARS



FERRERO





¿QUIERES EMPEZAR A GAMIFICAR EN TU NEGOCIO?

Explícanos tu proyecto y te
ayudaremos a crecer.

Solicita tu demo gratuita personalizada
en nuestra web: www.playmotiv.com

